



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Lombardia, reti del terziario

A Milano si è tenuto l'evento "*Insieme, protagonisti della ripresa. Storie di Reti del Terziario*". Indagine **TradeLab - Confcommercio Lombardia**: nel 2015 sono state circa 500 le imprese lombarde che hanno stipulato un contratto di rete portando a 2.435 il numero complessivo. Crescono in Lombardia le reti d'impresa. Nel 2015 sono state circa 500 le imprese lombarde che hanno stipulato un contratto di rete portando a 2.435 il numero complessivo delle imprese lombarde in rete (sulle 13mila italiane: la Lombardia è la prima Regione per numero di imprese in rete, doppia quasi l'Emilia Romagna). Dopo l'agricoltura (+35%) è il settore dei servizi (+24%) ad aver registrato la crescita più intensa dei contratti di rete*. Milano è l'area con il maggior numero di imprese coinvolte (835). E proprio nella sede milanese di **Confcommercio** "*Insieme, protagonisti della ripresa. Storie di Reti del Terziario*" si è tenuto l'evento sulle reti di impresa organizzato da **Confcommercio Lombardia** con la presentazione dell'indagine *TradeLab* commissionata dalla **Confcommercio** lombarda sulle aspettative e i risultati delle imprese che hanno intrapreso percorsi di aggregazione di rete. Evento aperto da Carlo Sangalli, presidente di **Confcommercio**, e dal presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni. Con gli interventi di Renato Borghi (vicepresidente vicario della **Confcommercio** lombarda) e Luca Zanderighi (professore ordinario di Economia e gestione delle imprese dell'Università degli Studi di Milano, che ha presentato i dati dell'indagine "*Reti d'impresa: aspettative e risultati*"). Da tre imprenditori, poi, è arrivata una testimonianza diretta della propria esperienza di rete (Dario Bossi con la rete "*Photop*"; Luigino Poli con la rete degli albergatori "*La Milano che conviene*" e Diana Da Ros con "*MB Circle*" ed "*MB Wedding*"). L'incontro, moderato da Oscar Giannino, si è concluso con la consegna, da parte di **Confcommercio Lombardia**, di un riconoscimento alle 23 reti di impresa più attive di commercio, turismo e servizi.